



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Академия машиностроения имени Ж.Я. Котина»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по воспитательной и кадровой работе

А.Н. Гудков

2023 г.



Дополнительная общеобразовательная программа

**«Промышленный туризм»**

Разработчик: Старший преподаватель, Сидненко Д.Б.

Санкт-Петербург  
2023

## 1. Пояснительная записка

1.1 **Актуальность программы.** В современном прогрессивном обществе востребована профессионально подкованная молодежь. Поэтому государство делает акцент на повышение статуса рабочей профессии. Профессиональное самоопределение личности поможет ребятам найти смысл выбранной деятельности. Ведущая роль в создании возможностей для освоения студентами современных профессий принадлежит дополнительному образованию молодежи. В профориентационной работе эффективны методы туристско-экскурсионной деятельности.

Промышленный туризм – это организация экскурсий на передовые действующие производства. Помимо помощи студентов в выборе любимой профессии, преследуется цель: показать, какой труд стоит за привычной и обыденной продукцией. Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия – посещение предприятий по маршруту.

Развитие промышленного туризма – это задача, которая стоит перед предприятиями так же актуально, как и перед образованием. Интерес для предприятий в том, что с юности формирует потребителя конкретной продукции. И работает на перспективу: повышает престиж инженерных и рабочих профессий, стимулируя интерес к ним школьников. Для учреждений образования экскурсии на предприятия являются средством трудового воспитания, ступенью к личностному и профессиональному образованию учащихся, имеют большое образовательное и политехническое значение. Для ребят это возможность попасть на предприятия и вникнуть в рабочие процессы, пообщаться со специалистами и посмотреть, как изготавливают вещи и приборы, которыми мы пользуемся ежедневно. Это не только показ реальной жизни и помощь в выборе будущей профессии, но и воспитание патриотизма. Подростки, знакомясь с потенциалом предприятий, наблюдая технические мощности, современное оборудование и высокотехнологичные процессы предприятий, испытывают гордость за страну и потребность стать востребованным специалистом и гражданином.

Производственная экскурсия как форма профориентации является актуальной для подростков-выпускников, т.к. повышает осведомленность о ситуации на рынке труда, особенностях технологических процессов, навыках профессии и рабочих специальностях, позволит развить мотивацию и осознать важность выбора будущей профессии.

Профессиональное самоопределение личности – это определение будущей сферы своей профессиональной деятельности, проявление интереса к связанным с ней знаниям и навыкам, формирование мотивации на их приобретение и усвоение. Это способность осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы, способ самореализации, процесс формирования индивидуального стиля жизни.

Данная программа реализуется путем сетевого взаимодействия заводов и иных предприятий, связанных с деятельностью направлений (Технология машиностроения, Оператор станков с ЧПУ и Аддитивные технологии) и СПб ГБПОУ «Академия машиностроения имени Ж.Я. Котина», занятия ведутся со студентами первого курса впадающих в Профессориат.

Дополнительная общеобразовательная программа «Промышленный туризм» направлена на формирование у студентов академии процесса профессионального самоопределения за счет Академии машиностроения им. Ж.Я. Котина их деятельности, включающей получение знаний о себе, о мире профессий, в частности специальности Технология машиностроения и Оператор станков с ЧПУ.

### **Задачи программы:**

1. Определить степени соответствия «профиля личности» и профессиональных требований;
2. Способствовать приобретению практического опыта, соответствующего интересам, склонностям личности обучающегося;



3. Формировать готовности первокурсников к непрерывному образованию и труду с учетом потребностей нашего города, его развития и благополучия;

4. Развитие способности адаптироваться в реальных социально-экономических условиях.

*Возраст студентов, участвующих в реализации программы: 16-18 лет.*

*Продолжительность образовательного процесса: 60 часов – 30 недель – 1 занятие в неделю по 2 часа*

*Количество студентов в группе: не менее 15 человек.*

**1.2 Формы проведения занятий:** групповые в виде практических и теоретических занятий благодаря экскурсиям на предприятия.

### **1.3 Форма организации деятельности на занятиях:**

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, объяснение и т.д.);
- наглядный (наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- объяснительно-иллюстративный – подростки воспринимают и усваивают (запоминают) готовую информацию

### **1.4 Воспитательная деятельность**

Воспитательная работа в рамках дополнительной общеобразовательной программы «Промышленный туризм» направлена на: воспитание чувства патриотизма и бережного отношения к русской культуре, ее традициям; уважение к высоким образцам культуры других стран и народов, воспитание чувства бережного отношения к собственной жизни и жизни окружающих. Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы студенты привлекаются к участию в лекциях и беседах, а также тематических экскурсиях и походах. Предполагается, что в результате проведения воспитательных мероприятий будет достигнут высокий уровень сплоченности коллектива, повышение интереса к занятиям, привлечение родителей к активному участию в работе объединения.

### **1.5 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места для студенты (столы и стулья по количеству);
- доска;
- персональный компьютер.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедиапроектор;
- колонки;
- экран.

### **1.6 Планируемые результаты**

**Студенты будут знать, уметь, владеть:** свой профессиональный тип личности, классификация профессий, темперамент и выбор профессии, составлять паралели между своими желаниями и желаниями родителей, положительная мотивация к трудовой профессиональной деятельности, пользоваться справочной литературой, методами выбора профессии.

**Образовательные (обучающие):** обучить основам техники пешеходного туризма, приемам техники безопасности, организации быта в походах, экспедициях, расширить знания по географии, биологии, экологии, полученные в средней школе.

**Метапредметные (развивающие):** развивать творческую, познавательную и созидательную активность, расширять знания об окружающем мире; укреплять здоровье, воспитывать физическую культуру в единстве с интеллектуальным и духовным развитием.

**Личностные (воспитательные):** воспитывать экологическую культуру, чувство ответственности за состояние окружающей среды, воспитывать коллективизм, способствовать освоению стандартов культуры труда и общения, воспитывать самообладание и силу воли, формировать умение видеть красоту окружающего мира, воспитывать потребность в здоровом образе жизни, корректировать отклоняющееся поведение.

## 2. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности на предприятиях	4	4	0	Текущий
2	Жизненное и профессиональное самоопределение. Определение профессионального типа личности	4	2	2	Опрос Тест
3	Склонности и интересы в выборе профессии	4	2	2	Опрос Тест
4	Классификация профессий	4	4	0	Текущий
5	<b>Экскурсия на предприятие 1</b>	4	0	4	Текущий
6	Профессия и современность	4	4	0	Текущий
7	<b>Экскурсия на предприятие 2</b>	4	0	4	Текущий
8	Интересы и выбор профессии. «Кто я и что я думаю о себе»	4	2	2	Опрос Тест
9	Темперамент и выбор профессии	4	2	2	Опрос Тест
10	<b>Экскурсия на предприятие 3</b>	4	0	4	Текущий
11	Здоровье и выбор профессии	4	4	0	Текущий
12	<b>Экскурсия на предприятие 4</b>	4	0	4	Текущий
13	Параллель между моими желаниями и желаниями родителей	4	4	0	Текущий
14	Хочу, могу, надо	4	2	2	Опрос Тест
15	<b>Экскурсия на предприятие 5</b>	4	0	4	Текущий
	<b>Всего</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

## 3. Рабочая программа

### 1. Введение. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности на предприятиях

Рассказываю студентам о том, как будет проходить наши с ними занятия, о том, что их ждет. А также рассказываю о технике безопасности, которой следует придерживаться на предприятиях.

### 2. Жизненное и профессиональное самоопределение. Определение профессионального типа личности

Обсуждаем со студентами о том, какое видение в их профессиональном будущем.

После выслушанного мнения проходим профессиональное тестирование на определение типа личности, для того, чтобы они могли понять к чему больше предрасположены. Собираю обратную реакцию.

### 3. Склонности и интересы в выборе профессии

Обсуждаем со студентами о том, какие у них пожелания в их профессиональном будущем.

После выслушанного мнения проходим профессиональное тестирование на выявление склонности к выбору профессии, для того, чтобы они могли понять к чему больше предрасположены. Собираю обратную реакцию.

### 4. Классификация профессий

Рассказываю студентам о том, на какие категории и типы подразделяются профессии.

### 5. Экскурсия на предприятие 1

Посещаем первое предприятие (завод). А после, собираю обратную реакцию.

### 6. Профессия и современность



Рассказываю студентам о том, какие профессии сейчас максимально востребованы, какими навыками должны владеть, чтобы быть максимально востребованными в условиях современных реалий.

#### **7. Экскурсия на предприятие 2**

Посещаем второе предприятие (завод). А после, собираю обратную реакцию.

#### **8. Интересы и выбор профессии. «Кто я и что я думаю о себе»**

Обсуждаем со студентами о том, кем они себя считают и видеть.

После выслушанного мнения проходим профессиональное тестирование на личное самоопределение в профессиональной деятельности. Собираю обратную реакцию.

#### **9. Темперамент и выбор профессии**

Обсуждаем со студентами о том, какой на их взгляд у них темперамент.

После выслушанного мнения проходим профессиональное тестирование на определение темперамента в профессиональной деятельности. Собираю обратную реакцию.

#### **10. Экскурсия на предприятие 3**

Посещаем третье предприятие (завод). А после, собираю обратную реакцию.

#### **11. Здоровье и выбор профессии**

Рассказываю студентам о том, какое воздействие имеет на них та или иная профессия и место. Ссылаясь на правила техники безопасности.

#### **12. Экскурсия на предприятие 4**

Посещаем четвертое предприятие (завод). А после, собираю обратную реакцию.

#### **13. Параллель между моими желаниями и желаниями родителей**

Обсуждаем со студентами сравнение их желаний и видения на их дальнейшее будущее с желаниями родителей.

#### **14. Хочу, могу, надо**

Обсуждаем со студентами о том, что они могут, что хотят, а что порой надо делать.

После выслушанного мнения проходим профессиональное тестирование на определение внутренних и внешних потребностей. Собираю обратную реакцию.

#### **15. Экскурсия на предприятие 5**

Посещаем пятое предприятие (завод). А после, собираю обратную реакцию.

### **4. Оценочные материалы**

Для занятий **1, 4, 6, 11, 13** – проводится рефлексия в конце темы, чтобы понять как на них повлияла та или иная информация, какую пользу принесло.

Для занятия **2** – проводится профессиональное тестирование на определение типа личности, для того, чтобы они могли понять к чему больше предрасположены. Собираю обратную реакцию. Как пример:

Вы регулярно заводите новых друзей.

Согласен



Несогласен

Вы проводите много свободного времени за изучением разных случайных тем, которые вас интересуют.

Согласен



Несогласен

Для занятия **3** – проводится профессиональное тестирование на выявление склонности к выбору профессии, для того, чтобы они могли понять к чему больше предрасположены. Собираю обратную реакцию. Как пример:

## Обычно ты:

проявляешь общительность

ведешь себя довольно сдержанно и спокойно

**На предприятиях, помимо самой экскурсии, и внутренних опросов. Проводится опрос по ее прохождению – как им, что ожидали и что получили.**

Для занятия 8 – проводится профессиональное тестирование на личное самоопределение в профессиональной деятельности. Собираю обратную реакцию. Как пример:

1. Если бы Вам пришлось выбирать между славой и деньгами, чтобы Вы предпочли?

- Деньги
- Славу

2. Считаете ли Вы, что иметь одного-двух близких людей предпочтительнее, нежели широкий круг знакомых?

- Настоящих друзей мало
- Здорово иметь много знакомых

Для занятия 9 – проводится профессиональное тестирование на определение темперамента в профессиональной деятельности. Собираю обратную реакцию. Как пример:

### 2. Вы быстро принимаете решения в стрессовых ситуациях.

- Полностью согласен(на)
- Скорее согласен(на)
- Затрудняюсь ответить
- Скорее не согласен(на)
- Полностью не согласен(на)

Для занятия 14 – проводится профессиональное тестирование на определение внутренних и внешних потребностей. Собираю обратную реакцию. Как пример:

Выберите к данным словам правильное определение.

Хочу	<input type="text"/>	1 Быть способным, быть в состоянии что-либо делать.
Могу	<input type="text"/>	2 Оценка чего-л. как необходимого, что следует сделать.
Надо	<input type="text"/>	3 Чувствовать тягу к чему-либо, иметь желание или намерение.

## 5. Информационные источники

1. Тест Дж. Голланда - [https://new-cdk-detstvo.centerstart.ru/sites/cdk-detstvo.centerstart.ru/files/2022-12/test\\_hollanda\\_opredelenie\\_professionalnogo\\_tipa\\_lichnosti.pdf](https://new-cdk-detstvo.centerstart.ru/sites/cdk-detstvo.centerstart.ru/files/2022-12/test_hollanda_opredelenie_professionalnogo_tipa_lichnosti.pdf)
2. Классификация профессий по Климову - [https://sh-rostilovskaya-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/170/2859/Klassifikatsiya\\_professiy\\_E.A.\\_Klimova.pdf](https://sh-rostilovskaya-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/170/2859/Klassifikatsiya_professiy_E.A._Klimova.pdf)
3. Темперамент и выбор профессии - <https://postupi.online/journal/kem-stat/kak-temperament-vliyaet-na-vybor-professii/?ysclid=lrp33zo486708006090>
4. Промышленный туризм – <https://promtourism.ru/about/?ysclid=lrp34r1n1w114296209>